

مركز دراسات التنمية المستدامة
جامعة اليرموك
أبرز نتائج استطلاع رأي حول مشاركة الأردنيين في الانتخابات البلدية
22 آذار 2022



1 جنس المستجيب :

الشباب	مجمل العينة	جنس المستجيب
%86.0	%73.5	ذكر
%32.0	%26.5	انثى

2 عمر المستجيب بالسنوات :

الإناث	مجمل العينة	الفئة العمرية للمستجيب
%31.7	%26.2	29 - 18
%23.2	%17.9	39 - 30
%25.1	%22.8	49 - 40
%20.1	%33.1	50 فاكتر

3 المستوى التعليمي للمستجيب :

الإناث	الشباب	مجمل العينة	المستوى التعليمي للمستجيب
%7.0	%4.3	%9.2	ثانوية عامة أو اقل
%10.0	%1.2	%8.6	دبلوم كلية مجتمع
%44.8	%77.3	%44.6	بكالوريوس
%38.2	%17.2	%37.6	دراسات عليا (دبلوم عالي أو ماجستير أو دكتوراة)

4 الحالة الوظيفية للمستجيب :

الإناث	الشباب	مجمل العينة	الحالة الوظيفية للمستجيب
%8.1	%0.0	%16.5	متقاعد
%24.3	%18.8	%11.6	متعطل عن العمل
%36.7	%6.6	%36.3	أعمل في القطاع العام (الحكومي)
%7.7	%13.7	%12.2	أعمل في القطاع الخاص بأجر
%5.8	%6.3	%7.1	أعمل لحسابي الخاص
%2.3	%1.2	%2.2	أعمل في قطاعات أخرى
%15.1	%53.5	%14.0	لا زلت طالبا

5 هل ستشارك في الانتخابات البلدية القادمة؟

الإناث	الشباب	مجمل العينة	قرار المشاركة في الانتخابات
%27.8	%37.1	%40.1	نعم
%58.3	%50.8	%48.0	لا
%13.9	%12.1	%11.8	لم احسم امري بعد

6 سيكون دافعي للمشاركة وإنتخاب المرشحين هو:

الإناث	الشباب	مجمل العينة	دافع المشاركة في الانتخابات
%20.8	%26.3	%20.4	على أساس عشائري
%1.4	%1.0	%1.5	على أساس حزبي
%2.8	%0.0	%0.8	على أساس أيولوجي (المعتقد أوالدين)
%41.7	%43.2	%52.0	على أساس الكفاءة
%11.1	%10.5	%9.2	على أساس المعرفة والصداقة
%16.7	%16.8	%12.2	بناء على قناعتني بالبيان الإنتخابي للمرشح
%5.6	%2.1	%3.9	دوافع أخرى

7

سبب (أسباب) عدم المشاركة في الانتخابات هو: (يمكن تعدد الإجابات)

الإناث	الشباب	مجمّل العينة	أسباب عدم المشاركة في الانتخابات
%32.4	%30.9	%52.9	عدم قناعتني بطروحات أو كفاءة أي من المرشّحين
%17.0	%14.1	%29.4	مشاركتي لن تحدث أي تغيير
%34.8	%32.4	%59.1	تراجع دور البلديات وصلّاحياتها في تقديم الخدمات
%29.0	%26.2	%44.6	المجالس السابقة لم توفي بوعودها الانتخابية
%1.5	%1.2	%3.4	وجودي خارج الأردن خلال فترة الانتخابات
%0.8	%0.8	%1.5	عدم قدرتي على ذلك لأسباب صحية
%4.6	%2.3	%4.7	مخاوفي من الإصابة بفيروس كورونا بسبب الإحتلاط يوم الإقتراع
%11.2	%10.6	%21.5	أسباب أخرى

8

من العوامل التي تؤثر في إختياري لمرشح دون غيره تبنيه
بعض الطروحات التالية: (يمكن تعدد الإجابات)

الإناث	الشباب	مجمل العينة	العوامل المؤثرة في اختيار المرشحين
%61.4	%58.6	%61.9	العدالة والمساواة في تقديم الخدمات
%31.7	%22.7	%16.1	إنصاف المرأة في المجتمع
%40.9	%57.4	%33.2	الإهتمام بفئة الشباب
%27.0	%27.7	%20.6	الإهتمام بأصحاب الإعاقة في المجتمع
%47.1	%44.5	%43.8	تحسين إدارة ملف النفايات والمحافظة على البيئة
%32.8	%36.7	%33.4	المحافظة على الرقعة الزراعية وتقنين التوسع في تنظيم الأراضي الزراعية
%27.0	%32.4	%23.5	دعم الأندية والمراكز الرياضية والإجتماعية والثقافية
%66.4	%67.6	%66.2	صيانة الشوارع والمرافق وتحسين نوعية البنى التحتية
%20.1	%19.5	%20.3	عوامل أخرى

9 كم تتوقع أن تكون نسبة المشاركة في الإنتخابات البلدية القادمة؟

النسبة المتوقعة للمشاركة في الإنتخابات	مجمل العينة	الشباب	الإناث
أقل من 30%	39.0%	34.4%	26.6%
أقل من 40% - 30%	28.7%	27.0%	34.4%
أقل من 40% - 50%	19.7%	22.3%	24.3%
أكثر من 50%	12.4%	16.3%	14.7%

10 هل تؤيد زيادة الكوتا المخصصة للمرأة في الإنتخابات؟

موقف الناخب من زيادة الكوتا المخصصة للمرأة	مجمل العينة	الشباب	الإناث
نعم	27.1%	42.6%	52.5%
لا	72.9%	57.4%	47.5%

11 الأسباب التي يراها من لا يؤيدون زيادة الكوتا المخصصة للمرأة في الإنتخابات هي: (يمكن تعدد الإجابات)

الإناث	الشباب	مجمل العينة	الأسباب وراء معارضة زيادة الكوتا المخصصة للمرأة
%10.0	%21.5	%36.9	قدرة الإناث بشكل عام أقل من قدرة الذكور على تولي الشأن العام
%8.9	%9.8	%13.6	كنت أتوقع دورا أكبر للمرأة الاردنية أثناء رئاستها أو عضويتها للمجالس
%5.0	%6.6	%12.4	قيم المجتمع وعاداته وتقاليده تعيق تمثيل المرأة في المجالس المختلفة
%17.8	%21.9	%47.6	الكوتا نوع من الإستثناء وقد لا تأتي بالتمثيل الأفضل
%14.3	%13.3	%26.1	لم تؤد الكوتا لغاية الآن إلى تعزيز مكانة المرأة الأردنية ودورها المجتمعي
%13.5	%13.7	%30.8	يمكن للمرأة الأردنية أن تضطلع بدورها كالرجل دون الحاجة للكوتا
%8.1	%11.7	%16.1	أسباب أخرى

12 هل تنوي التصويت لفئة الشباب في الإنتخابات القادمة؟

الموقف من التصويت لفئة الشباب	مجمل العينة	الشباب	الإناث
نعم	%48.0	%49.2	%47.1
لا	%52.0	%50.8	%52.9

13 الأسباب التي يراها من سيصوتون لفئة الشباب في الإنتخابات القادمة: (يمكن تعدد الإجابات):

أسباب التصويت لفئة الشباب	مجمل العينة	الشباب	الإناث
الشباب أكثر قدرة على صناعة التغيير الإيجابي	%59.6	%32.4	%31.3
الشباب أكثر دراية بمستجدات العصر ومتطلبات المرحلة	%50.0	%32.4	%28.2
الطروحات الانتخابية للشباب تعكس ما أحتمه أو أفكر به	%35.5	%25.4	%20.9
طروحات الشباب أكثر واقعية وقابلة للتنفيذ	%36.6	%23.4	%20.5
الشباب هم الفئة الأكبر في المجتمع الأردني والأكثر تمثيلا له	%59.8	%34.0	%32.4
أسباب أخرى	%13.0	%5.1	%7.3